

Medienmitteilung
Malters, 15. Juni 2020



INNOVATION MADE IN SWITZERLAND: STÖCKLI LANCIERT ALS ERSTES UNTERNEHMEN EINE DIGITALE BINDUNGSEINSTELLUNG FÜR DEN ONLINEVERKAUF VON SKIS

Die Stöckli Swiss Sports AG hat seine Website www.stoeckli.ch erfolgreich zu einer umfassenden OMNI-Channel-Plattform für Skis ausgebaut. Dabei kann der Schweizer Skihersteller mit einer zukunftsweisenden Innovation im Bereich der digitalen Bindungseinstellung aufwarten, welche einen neuen Standard für den Onlinehandel mit Skis setzt. Für den Kunden bedeutet dieser Schritt ein neues, einzigartiges Einkaufserlebnis.

Die neue OMNI-Channel-Plattform von Stöckli wurde während der letzten 18 Monate entwickelt und wird von einem eigenen Team am Standort Malters betrieben. Um dem Kunden ein nahtloses Einkaufserlebnis zu bieten, werden modernste Softwaretools wie Salesforce und Magento sowie spezifische Eigenentwicklungen eingesetzt – so zum Beispiel bei der Bindungseinstellung.

Denn eine der grössten Hürden für den Online-Kauf von Skis ist die professionelle Einstellung der Bindung. Diese war bis anhin nach gängigen Standards und Sicherheitsbestimmungen nicht möglich. Hierfür hat Stöckli eine Lösung geschaffen. Neu kann man bei Stöckli einen Ski online kaufen und auf Wunsch die **Bindung** durch einen Stöckli-Experten **fahrbereit einstellen** und montiert nach Hause liefern lassen.

Durchgeführt wird dieser Prozess unter anderem mit BFU-zertifizierten Prüfgeräten und ist nur dank einer innovativen Software-Eigenentwicklung möglich, mit welcher der Kunde z.B. mit seinem Smartphone die relevanten Informationen einfach übermitteln kann und nach dem Erhalt der Skis eine Abschlusskontrolle integriert ist. Die neue, digitale Bindungseinstellung von Stöckli definiert somit einen neuen Standard in Bezug auf Benutzerfreundlichkeit und Sicherheit im Onlinehandel mit Skis.

Was auf den ersten Blick nach einer innovativen Lösung für den neuen Onlineshop von Stöckli aussieht, entpuppt sich beim genauen Hinschauen als ein wichtiger Bestandteil der umfassenden

SEITE 2

OMNI-Channel-Strategie des Schweizer Skiherstellers. Denn die neue Bindungseinstellung steht nicht nur dem eigenen Online-Shop zur Verfügung, sondern auch den Stöckli-Fachhändlern via dem Stöckli-Händler-Bestellportal. So können die Händler zukünftig Skis direkt vom Stöckli-Lager an ihre Kunden schicken lassen, ohne dass diese für die Bindungseinstellung nochmals zurück ins Geschäft kommen müssen. Abgerundet werden die neuen Funktionen unter anderem mit Click & Collect sowie einer **partnerschaftlichen Beratungsentschädigung** für den **Fachhändler**, wenn dieser aktiv im Verkaufsprozess des Kunden involviert war. „Daraus ergeben sich für unsere Partner neue Möglichkeiten wie sie Skis verkaufen können“ erläutert Marc Gläser, CEO von Stöckli. Zudem führt er weiter aus, dass Stöckli hier einmal mehr seinen Vertrieb partnerschaftlich vorantreiben kann und deutet mit der Stöckli-Onlinemietplattform für den Herbst bereits den nächsten innovativen Ausbauschnitt an. „Im Bereich der Onlinemiete sind wir bereit, zusammen mit unseren Fachhändlern, den nächsten Schritt zu machen. Neu können Kunden auf www.stoeckli.ch einen Stöckli-Ski direkt bei ausgewählten Fachhändlern mieten. Dabei können wir auf die Erfahrung von unserem erfolgreichen Pilotprojekt, Getmyski, zurückgreifen“ so Gläser.

„Ob ein Kunde direkt bei Stöckli oder beim Fachhandel einkauft oder mietet, ist für uns nicht die zentrale Frage. Denn als Marke wollen wir dem Kunden den Zugang zu unseren Produkten so ermöglichen, wie es für diesen am besten passt. Dabei haben wir keine Präferenz für einen spezifischen Verkaufskanal, wollen aber in jedem Fall unsere hohe Beratungsqualität sicherstellen“, erläutert Christian Gut, Chief Consumer Officer von Stöckli, welcher die Digitalisierung des Kundenerlebnis bei Stöckli verantwortet. Weiter ergänzt er: „Es geht nicht darum, Skis nun auch noch Online zu verkaufen, sondern den Kauf- und Mietprozess dort digital zu unterstützen, wo es für den Kunden Sinn macht. Im Zentrum unserer OMNI-Channel-Strategie sind sämtliche Funktionalitäten auf die Ansprüche der Kunden ausgerichtet – sowohl beim Kauf als auch bei der Miete. Denn genau darum geht es, um das Kundenerlebnis.“

Über Stöckli:

Die Stöckli Swiss Sports AG ist der erfolgreichste Skihersteller der Schweiz, sowohl im Verkauf von Skis als auch im aktiven Rennsport. Das Unternehmen betreibt in der Schweiz 10 Sportfachgeschäfte und 2 Testcenter und beliefert den Schweizer Sportfachhandel. Über 50% der jährlichen Skiproduktion wird in über 40 Länder exportiert. Das seit 1935 bestehende Traditionsunternehmen mit Sitz in Malters (LU) ist in Familienbesitz.

Pressekontakt: [Stephanie Baumgartner](mailto:Stephanie.Baumgartner@stoeckli.ch)
medien@stoeckli.ch

Bild: <https://we.tl/t-DSew2M3icy>